



**Группа компаний «Аэропорты Регионов»**

**Требования к макетам  
для широкоформатной и  
интерьерной печати**



## Принимаемые носители информации:

- CD-R
- CD-RW
- Flash Card
- Flash-накопитель USB
- либо другое по договоренности

## Растровые файлы

Размер файла не должен превышать 400 Мб

### Формат: tiff или psd

- Цветовая палитра CMYK
- Все слои должны быть сведены в единственный слой Background, без дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths) и без сжатия
- Черный цвет составной: C-30%, M-20%, Y-20%, K-100%
- Если нужен плашечный черный цвет, то: C-0%, M-0%, Y-0%, K-100%
- Масштаб 1:1
- Разрешение растровых изображений (в масштабе 1:1):

для **Infiniti** (широкоформатная печать)

- для печати изображений до 10 кв. м — 72 ppi (pixel/inch)
- для печати изображений от 10 кв. м до 30 кв. м — 46,25 ppi (pixel/inch)\*
- для печати изображений свыше 30 кв. м — не более 37 ppi (pixel/inch)
- высота самого мелкого шрифта не менее 1 см

*\* разрешение 46,25 ppi (pixel/inch) является оптимальным для билбордов (рекламных плакатов размером 6×3 м)*

для **Mimaki JV3-160S** (интерьерная печать)

- минимальное разрешение файла для печати — 72 ppi (pixel/inch)
- для качественной печати изображения необходимое разрешение файла — 100–150 ppi (pixel/inch)
- для печати изображений с особо высоким качеством — до 300 ppi (pixel/inch)
- высота самого мелкого шрифта не менее 3 мм

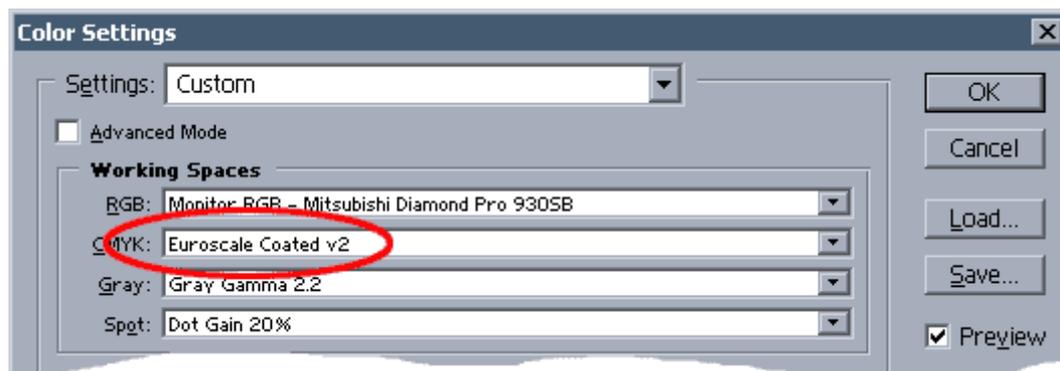
## Векторные файлы

### Формат: cdr

- Цветовая палитра CMYK
- Шрифты должны быть конвертированы в кривые. Исправление ошибок в текстах, переведенных в кривые, не предусмотрено
- Масштаб 1:1
- Не должно быть эффектов Corel Draw (например, градиент, bitmap-заливки, тени, прозрачность и другие эффекты программы). Для этого существуют специальные программы обработки растровых изображений (например, Adobe Photoshop).
- Контуры у объектов и шрифтов должны быть заданы в фактическом размере, а не визуальном.

## Рабочее цветовое пространство

- Критерием определения цвета служит не принтерная распечатка и не отображение макета на мониторе компьютера, а процентное соотношение цвета (СМЯК) в каждой конкретной точке изображения. Для контроля цветопередачи мы предлагаем изготовление цветопроб на тиражном материале.
- Если Вы сделали макет в CorelDRAW, экспортируйте его в формат TIFF (СМЯК). Откройте и проверьте значения цветов в Adobe Photoshop.
- При переводе изображений в СМЯК модель используйте профиль Euroscale Coated v2 из стандартной поставки Adobe Photoshop.



## Общие положения

- Размер изображения напрямую связан с разрешением, поэтому оба показателя приходится учитывать одновременно. Нельзя увеличить размер изображения без потери качества.
- Разрешение файлов должно быть оптимальным.
  - Недостаточное разрешение файла приведет к тому, что будут заметны пиксели при изготовлении рекламных щитов, границы линий будут зубчатыми.
  - Избыточное разрешение файлов значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество отпечатка при этом не изменится.
  - Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и зрительно воспринимаются с большого расстояния можно снижать разрешение до 50 dpi. Если пиксели и видны с близкого расстояния, то при удалении на 10–20 метров они становятся неразличимыми.
  - Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые вы помещаете в ваш макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что то изображение, которое вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит также в формате 6×3 м и более.
- В сопроводительных документах имя и размеры изображения обязательно должны совпадать с именем и размерами файла на носителе. Файлы с именем, не соответствующим документации и с размерами, отклоняющимися от заданных на 1%, к печати не принимаются.
- Файлы, не соответствующие перечисленным требованиям, не являются файлами, готовыми к печати. Специалисты фирмы выполняют доработку файлов. Оплата доработки и, как следствие, изменение сроков печати оговариваются с менеджерами фирмы.